

用实际行动诠释农垦精神

——记金凤宾馆营销部经理曾红

■李志宏

宾馆工作23年，从事销售14年，把“爱岗敬业，乐于奉献”作为自己的工作理念，为增加营收、提高客户满意度做出了贡献，她就是——金凤宾馆营销部经理曾红。

曾红，女，中共党员，到金凤宾馆工作已有23年，现任三叶农业公司金凤宾馆市场营销部经理。从事销售工作14年，主要负责客房与餐饮及“云菜花”食用油等销售工作。在14年的销售工作中，她坚持真情服务，遵循客户至上，一直把“爱岗敬业，乐于奉献”作为自己的工作理念，成为爱岗敬业、默默奉献的代表。

把握市场 精准促销

在酒店业竞争日趋激烈的今天，作为传统酒店的金凤宾馆，无论是地理位置、硬件设施、装修风格都远远满足不了现代人追求个性化的消费需求。为了让宾馆在这残酷的竞争中取得一席之地并生存下去，她不管刮风下雨还是烈日当头，坚持拜访新客户，走访老客户。

近年来共面谈客户100多户，新谈客户70多户，维持老客户40多户。在拜访中，认真听取客户意见建议，收集当下各类酒店资料，进行横向和纵向对比，充分掌握市场走向和经营趋势，准确锁定酒店的目标客户，有针对性的进行酒店营销，一步步将市场开拓至勐腊县、勐海县及周边各大农场。

尤其在去年，去勐腊县进行促销的两天时间里，她多次与各企事业单位负责人进行对接，宣传宾馆促销政策，最终成功与16家企事业单位签订了长期住房协议，为宾馆年增收约10万元。

爱岗敬业 乐于奉献

作为一名酒店营销人员，随时都会有客户的电话打进来。无论是工作日还是非工作日，无论是白天还是深夜，只要有客人的电话，曾红总是第一时间接起，并耐心回复，争取留住每一位客人。每当有会议或VIP客人入住，不管是工作日还是周末，她都会到达现场，安排房间、调整会议室、协调用餐、细心满足客人要求、耐心解决客

人难题，经常忙到很晚才回家，但从从来没有一句怨言。

在每年节假日宾馆最忙的时候，也是宾馆生意最好的时候，同时也是最容易出现意外的时候。当别人开开心心的陪着家人吃团圆饭时，曾红却总是出现在工作岗位上，凭着多年的营销经验，对突发的状况总能迎刃而解；并及时科学合理的调整房间及房价，实现假期营收最大化。正是因为她多年来一直坚持以顾客为重，切实为顾客解决实际难题，让广大客户信任有加，从而维护了大批稳定的客户群体，使宾馆在行业内一直有着较好的口碑。

勇于担当 抗疫有责

2020年1月22日，正值春节放假的第一天，当大家正满怀喜悦迎接新年到来的时候，“新型冠状病毒肺炎”几个字忽然出现在各大新闻报道和人们的议论中，宾馆的订单陆续取消，曾红急在心里，愁在脑里，第一时间向带班领导作了汇报。带班领导得知后，要求她除了做好客人的退款工作外，应立即采取防控措施，重点做好疫情防护的前期准备工作，要求买体温计发给湖北籍客人自行观察体温，买口罩来给当班员工佩戴。

曾红接到任务后，马上放弃了专程看望老母亲的机会，迅速骑着摩托车，风驰电掣赶往各大药店，希望抢先一步购买到口罩、酒精和体温计，但谁曾想她还是去晚了一步，很多药店的口罩、酒精都已断货，她不甘心，跑了半个景洪城，但仅仅买到了5个口罩和10支体温计，这一数目仅够一个部门的一个班次使用，远远达不到近期要求。

面对五湖四海的客人，没有口罩怎么办？曾红愁得晚上睡不着觉，第二天一早就又开始跑药店，花了两天时间，几乎跑遍了市内所有药店，终于在一心堂药店分店、迪升大药房分店，购买了口罩50个，体温枪2个，酒精6瓶等紧缺医疗用品，为金凤宾馆抗击疫情防控工作提供了前期的物品保障。

大年初二，仅仅陪伴了家人一天的曾红就出现在了工作岗位上。因为作为营销部经理，有一件很重要的工作

任务等着她去完成，那就是排查湖北武汉籍客人。早在1月21日，宾馆就接待了4名湖北武汉籍客人。疫情防控工作开始后，“武汉封城”，湖北籍客人是重点排查对象。

曾红马不停蹄到达酒店后，第一时间与客人取得联系，详细了解客人的行程轨迹、健康状况、打算为客人测量体温。但她根本没有想到，客人也同样知道了疫情信息，担心被驱逐出酒店，在这一顾虑后，产生了不愿说真话的念头，只说已离开武汉十多天，早已过了潜伏期。但曾红不放心，本着“防控是第一道生命线”的原则，细心开导，耐心询问，终于得知客人离开武汉实际时间是1月18日。从武汉抵达昆明后，1月21日到达版纳，并未过14天的潜伏期。

为了安全起见也为了湖北籍客人能够进行集中观察和管理，曾红冒着被感染的危险，做好防护，多次到房间进行劝说，苦口婆心分析形势，不厌其烦解释政策，与客人沟通，讲清当下政府的一系列防控措施，并告诉客人已提前和指定酒店取得联系，帮客人了解了指定酒店的房价及用餐等问题，并为客人预定好酒店的房间，彻底解决了客人的后顾之忧，使客人打消顾虑，毅然决定快速搬至指定酒店。

客人走时，曾红亲自把客人送上车，终于圆满完成了该项任务，看到客人满意的笑容和离去的背影，曾红望着胸前的党徽笑了，心里默默地说：“作为一名农垦人，一名共产党员，这就是我们应该做的”。

曾红就是这样，在平凡的岗位上，用实际行动践行着一名共产党员的使命，传承着“艰苦奋斗、开拓创新”的农垦精神，展现了新时代农垦人的责任与担当。



东方巧克力之“云星红”

■黄加鹏(芒市康丰公司)

红糖，素有东方巧克力之称，其最早记载于汉朝杨孚所著的《异物志》。“甘蔗，长丈余，颇似竹，斩而食之既甘，榨取汁如饴饧，侯谓奇珍异宝，可入药也，名之曰糖”，可食用亦可入药。至唐朝，太宗令人往印度“遣使取熬糖法”。熬红糖技术得到改良与完善，并迅速在各地普及，一直延续至20世纪中叶，才被工业化制糖慢慢取代。但在一个地方，人们依然传承着这古老的熬制工艺——一幅保山人称之为“小木榨”的生产画面一直呈现在脑海里记忆犹新。

日升月落物换星移，厨房里的柴火燃了又熄，熄了又燃，年复一年未曾间断，铁锅里熬煮的红糖带着保山人特有的历史和文化气韵，甜蜜地回报着在这块土地上世代劳作的人们。

每年过年前，也就是1月初的时候糖厂就开始收榨。在晨雾的包裹下蔗海里总是回荡着阵阵甜蜜的歌声，蔗农们热热闹闹的开始了新一轮的榨季劳作，午后，一捆捆甘蔗被蔗农堆码起来，等待运蔗车辆的到来，大部分甘蔗要拉运到糖厂入榨，农户会精选一小部分带回家中自己熬制红糖。熬制红糖的工艺一直延传至今，只是随着科技的发展，古老的传统熬制工艺逐渐淡出了大家的视野，但那味道始终不变，香甜醇厚的味道还缠绕在舌尖，挥之不去。

红糖的香醇伴着我最嫩的童声成长，烙进我的记忆里。还清晰的记得，在我孩童时家里条件并不宽裕，每年过年前父亲总会从蔗地里精选一部分甘蔗带回家，用传统的工艺熬制红糖，花生糖、核桃糖，也算是为年货做准备吧。

首先把甘蔗去皮，用祖父留下的“木榨机”榨蔗取汁。木榨机每一次只能榨一根削了皮的甘蔗，“木榨机”在父亲粗实的臂膀下吱吱呀呀的旋转起来，一圈又一圈缓缓地转动着，略显浑浊的汁液在甘蔗清脆的碎裂声里渗出，汇成一股哗哗作响的小溪流入盆里。然后将盆里的蔗汁用纱布过滤，并进行下一道工序“熬糖”。熬糖，是一门技术活儿，母亲挥舞着长柄大勺在沸腾的蔗汁锅里连续不断地快速搅动，这中间不能间断，不停地舀动，加速水分的蒸发。随着水分的蒸发，蔗汁颜色逐渐呈现出金黄色逐渐加深，变的粘稠，熬成糊状的糖浆，这时候母亲定会舀出一碗来给我解解馋，再舀出一部分给我做一些小零食，在铺开的糖浆上放上花生、核桃、芝麻搅拌均匀之后晾干，就成了香脆可口的花生核桃糖了。

红糖的控水要求相对较高，但把握好这一控水程度的标尺已经深深的刻在母亲的心里，达到一定程度时候舀出倒在模具上，放在阴凉通风处自然风干。无论是红糖还是花生糖、核桃糖，只需轻咬一口，嘴里就会充满甘蔗醇厚的自然气息并带着清香迅速攻陷整个味蕾，在唇齿间久久不散，让人回味无穷。转眼间，我已经长大成家，而父母年龄也逐渐大了，转不动了那台“木榨机”，但记忆里父母亲为孩子熬制红糖的画面依然清晰，记忆中那醇香的味道依然垂挂。

2018年9月29日，云南农垦集团成功收购了云南康丰糖业(集团)有限公司，标志着康丰又踏上新起点、新征程。以农垦集团战略2.0为引领，康丰公司制定了“三年发展规划”目标任务，践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观，坚守“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”的愿景。在实现这一愿景的道路上康丰将秉承农垦人屯垦戍边、艰苦创业的精神，只为更好地带动地方经济、让群众增产增收、促进康丰的高质量发展，让甜蜜事业更甜蜜。在近几年食糖市场持续低迷的情况下，2019/2020榨季的康丰除了正常的生产白糖以外，还新增了一条红糖生产线，一条生产“云星红”的生产线。一条寓意着国企担当，实现集团传承红色基因、绿色发展、金色收获为愿景的生产线应运而生。

云南农垦集团贯彻落实云南省打造世界一流“绿色食品品牌”战略，全力为消费者提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。兴农康丰一直严格按照农垦集团为打造“绿色食品品牌”三年行动方案执行，无论是在“龙珠”牌白砂糖生产或是“云星红”红糖的生产工艺上严把质量关，还更专注于各项生产工艺的绿色追求。在生产“云星红”红糖的原料上就有特殊而严格的要求，在种植品种上只选台糖22号，而且必须在700—800米的海拔环境下种植，必须做到在种植到收割期不打农药，只施农家肥，确保了原料品质的纯天然，而且在收割的时候只精选甘蔗的中下段含糖份最高部份来制作红糖。为了追求绿色健康食品的理念，公司在生产上利用机械一次榨蔗取汁，并在取汁过程中快速用滤布进行过滤后就进入熬制工段，当成品出来后就放到凉干室进行为期三天的自然风干，真正



梅竹双清

李志宏绘

劲糯的夏天

■雷赛会(芒市康丰公司)

有的人认识劲糯，是从尝到第一口劲糯的酸肉开始；有的是从尝到第一口灰棕开始；有的是从吃到劲糯的第一个西瓜开始；也有很多人，听说过劲糯而从未到过劲糯。要想真正认识劲糯，应该用双脚丈量它的每一寸土地，用双手去抚摸它的每一缕微风，用味蕾去感受它的每一道美食。

劲糯像一个热情似火，温润如玉，美丽大方的姑娘。每年放假，我都会回到这里住上一阵子。驾车沿着江边的公路驶出山林，半斤坝的楮橙林像士兵一样守护着这片热土，雨后的甘蔗长势喜人，酝酿着来年的大丰收。

热。这是每一个第一次到劲糯的人的第一印象。就像现在雨水滴落屋檐，我也还要开着风扇，这才是真正的感受到劲糯夏天的汗流浹背。在街边的冷饮店买一份冰激凌，来到大海边，虽没有“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的气势，但是躺在树荫下的吊床上期待小荷悄悄冒出尖芽，慢慢铺开填满整个水面，海子瞬间被整个绿色填满。一朵，两朵，三朵，荷花以最美的姿态在这个夏天绽放，已经是一整个冬日的蓄势待发，最美的景色都值得被等待。

劲糯的傣族人民善于美食的制作，砂锅鱼，春鸡脚，小肉串，灰棕，酸肉，都一样都势不可挡。都说赏一方美景，品一方美食。劲糯的美食独具特色，一定会是你味蕾上跳动的芭蕾。用猪肝，里脊肉，猪皮一起在碳火上烤，碳火不能太旺，用傣族话说，悠悠的来。烤到冒出嘶嘶的声音，外酥里嫩，切细丝，韭菜，茼蒿，茴香，小米辣切细，再放盐巴，味精，酱油，柠檬……说实话，我已经开始流口水了！5月底，秧苗已满月，种过西瓜、香瓜、玉米的田，雨水过后更加松软肥沃，一年中栽秧的季节到了。光着脚丫，提着秧把子走在田埂上，三五成群。栽秧是个技术活，讲究左右手分工合作，协调搭配，还要跟疾手快(最记得以前我栽秧的时候，老妈总说我栽的秧像狗踩的脚印，到现在也还没弄清楚，明明好好的，为什么评价就是不高)，边栽边聊，快乐的笑声回荡在田间。关了秧门(俗话就是栽完的意思)，汗珠从脸上滑落，看到孩子们童真的笑脸上粘满了泥巴，疲惫与辛苦也在这刻烟消云散，有苦有乐，这才是生活最美的样子。

一阵风吹来，那一模绿色散开，劲糯坝子被绿色填满。这个时候有幸遇到一场雨，雨水打在秧苗上，泛起一颗颗晶莹剔透的水珠滚落，滴落在荷叶上，生活似乎也在雨珠碰撞的瞬间绽放了不一样的色彩。荷花，莲子，藕芽都是这个季节最美的馈赠。

夜晚来临，路灯驱散了夜晚本来的颜色。来到烧烤夜市，烟雾缭绕，老板的叫卖声，划拳声，酒杯的碰撞声交织在一起，夜生活就在这样浓重的烟火气息中拉开了帷幕，炒螃蟹，炒年糕，炒蛤蜊，一道道美食轻而易举的就俘获了无数吃货的心，再配上一盏菜茶茶，似乎就成了这个夏天最美好的慰藉。

劲糯的荷花别样红，劲糯的甘蔗格外甜，劲糯的美食格外香，来吧，带着你的爱人、孩子、家人，来劲糯与夏天碰个激情满怀。

蝴蝶

■杨光宁(云星云橡)

蝉鸣聒噪的夏季，
似火的穹庐笼罩四野，
在阴暗压抑的夜色里，
一只蝴蝶正破茧而生。
打破桎梏，挣脱束缚，
一如那暗处浮现的光影，
拍着翅膀，颤动着旋律里不屈的音符！
冲破阴沉的夜色，飞向黎明，
于黑暗中留下美丽的轨迹。

清晨的阳光发出金色的请柬，
邀请它兑现征程的诺言。
飞呀，飞呀，飞啊，
飞过那孤僻阴霾的暗夜，
飞进那明亮希望的曙色；
飞呀，飞呀，飞啊，
飞过那西瓜香甜的四月，
飞进那色彩斑斓的五月。

五月如铃，悬挂时间荒野，
风自未来而来，
吹来花开的声音，
吹响奋进的号角，
吹亮前路的坦途一片。

于是，万物恣意生长
一树一树的凤凰花灿然绽放，妖冶如火！
一股一股的山间泉川流不息，涓涓向前！
一片一片的农作物绿意盎然，迎风起舞！
一山一山的橡胶树昂扬向上，欣欣向荣！

于是，万事回归正轨
一声一声的祈福音传递全球，温暖苍穹！
一滴一滴的橡胶液洁白纯粹，延续梦想！
一车一车的生产物流转汇聚，奔赴前程！
一阵一阵的机器声打破平静，生产希望！

那扑腾翅膀的蝴蝶呀，
成百上千的梦想丰富羽翼，
花满枝桠的人间装饰希望，
拍着翅膀，颤动着旋律里不屈的音符，
冲破阴沉的夜色，飞向黎明，
飞向充满希望的未来！



集团举行乔迁揭牌仪式



丹桂飘香乔迁新禧，厉兵秣马再创佳绩。9月28日上午10时，云南农垦集团有限责任公司乔迁揭牌仪式在昆明市人民东路111号农垦大厦举行。

集团公司党委书记、董事长陈祖军，党委副书记、副董事长、总经理周建国出席仪式并共同为乔迁典礼揭牌。仪式由集团公司党委委员、副总经理黎明主持。

集团公司领导班子成员、总经理助理、纪委副书记、巡察办主任、总部各部门负责人及所属入驻农垦大厦企业负责人参加揭牌仪式，共同见证集团开启新征程的激动时刻。

揭牌仪式后，出席人员来到员工食堂，周建国为燃气灶点火，熊熊灶火预示着集团事业的红红火火、蒸蒸日上，在新的起点上掀起农垦事业发展

新篇章。

随后，在集团领导班子的带领下，出席人员参观了各楼层办公室。面对崭新的工作环境，大家满怀激情、充满期待地表示，将会秉承集团“绿色兴农、报国惠民”的使命，坚定扛起打造世界一流“绿色食品品牌”的责任，万众一心、开拓奋进，全力打造好集团美好未来。（陈玲）

云南普洱国资有机茶业有限公司挂牌成立

9月26日，由云南农垦集团所属云南云垦茶业集团和普洱茶投资（集团）公司按照“大产业+新主体+新平台”共同出资组建的云南普洱国资有机茶业有限公司在普洱市挂牌成立，标志着普洱市政府与集团在茶产业方面的战略合作正式落地。

普洱市委副书记、市长刘勇，云南农垦集团党委副书记、副董事长、总经理周建国出席挂牌仪式并致词。云南普洱国资有机茶业有限公司是普洱市委市政府、云南农垦集团深入贯彻落实云南省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”，主动服务并融入“千亿级云茶产业”。

公司积极践行省委书记陈豪提出的“围绕建设生态宜居之城、健康养生之地、普洱茶文化之源，把普洱建设成绿色发展示范城市、祖国西南边疆的绿色明珠”的定位。

公司积极落实省长阮成发“擦亮

‘普洱茶’金字招牌、打造‘世界的普洱’”的指示精神，加快农业供给侧结构性改革的具体举措。

挂牌仪式上，刘勇对云南普洱国资有机茶业有限公司的未来发展寄予厚望。

刘勇表示，普洱市将竭尽全力为合作项目的推进提供最优质、最高效的服务，希望云南农垦集团能充分发挥经营管理、品牌打造和营销渠道等优势，与普洱市在普洱茶品质区块链、农业保险、品牌打造等方面深化合作，促进有机茶产业做大做强。

相信新成立公司一定能够将资源优势、产业优势、品牌优势，转化为富农强市的发展优势、市场优势，为续写普洱茶辉煌、重振普洱茶雄风提供有力支撑。

周建国表示，云南普洱国资有机茶业有限公司要以打造“中国有机茶第一市”和“中国有机茶第一企”为发

展目标，依托普洱市自然资源优势，勇扛有机茶大旗，进一步延伸普洱市普洱茶产业链，提升价值链，打造供应链，推进普洱茶有机化、标准化和品牌化。

公司要打好“区域公用品牌+产品品牌+企业品牌”组合拳，聚合普洱市和云南农垦集团的优势资源，促进普洱茶产业一二三产融合发展，努力成为普洱有机茶产业的行业引领者、标准制定者、资源整合者。

希望公司能够积极融入普洱市域经济，不断做强做大普洱有机茶产业，为地方经济社会的发展、农民增收致富、脱贫攻坚以及为打造千亿级云茶产业作出积极的贡献。

云南农垦集团公司副董事长陈云原、副总经理吴忠红及普洱市相关部门领导、农发行普洱市分行、普洱市相关企业、以及集团公司相关部门和企业参加挂牌仪式。

苏宁易购集团到访集团并进行合作交流

9月15日，苏宁易购集团B2B公司总裁胡旭健一行到访集团，就加强双方合作、创新深度模式和内容等达成共识。集团党委副书记、总经理、副董事长周建国参加座谈交流。

会上，周建国对胡旭健总裁一行到访集团表示热烈的欢迎，并介绍了集团历史沿革、产业结构、绿色食品产业、农业产业和畜禽产业等的相关情况。周建国表示，在省委省政府的大力支持下，集团抢抓国企改革、农垦改革等重大改革发展机遇，全面深入推进各项改革工作，大力整合重组相关产业，在集团高质量发展方面迈出了坚实步伐。同时，在加挂“云南省绿色食

品投资集团”牌的政策机遇下和集团战略规划2.0的指导下，集团进入了高质量发展新阶段。

今天的座谈将为双方的合作开启新起点，通过充分发挥苏宁易购集团和农垦集团在产品、渠道等方面的资源优势，对农垦集团旗下茶叶、咖啡、休闲食品、粮油、苹果、蔗糖等高原特色绿色食品的营销进行深度合作，为双方谋求更大的合作奠定坚实的基础。

胡旭健就苏宁易购集团的情况以及合作意向进行了介绍，并表示苏宁易购将结合云南农垦集团的需求和发展方向，积极拓展合作新空间，不断加

强双方的合作，实现共赢。胡旭健同时向周建国总经理发出邀请，表示欢迎集团到访苏宁集团总部进行进一步的调研。

会谈期间，双方还就云南农垦各业务板块企业的具体合作需求点进行了讨论，并一致同意将充分发挥利用企业现有资源，深化合作事宜，形成优势互补。

苏宁易购集团昆明大区副总经理、公共事务中心地区管理部南区总经理卢燕红、B2B公司行业六中心总经理于富贵、昆明大区相关部门负责人、集团公司相关部门、企业负责人参加座谈会。（董彦钦）

德宏州委州政府考察组到集团调研座谈

9月23日，德宏州委副书记胡小成、副州长李正环一行到集团考察调研并座谈。集团公司总经理周建国出席座谈会，会议由副总经理吴忠红主持。

周建国对德宏州委州政府考察组到访集团表示热烈欢迎，并根据集团与德宏州签订的《战略合作框架协议》，详细介绍了双方合作项目推进情况。胡小成和李正环也分别就双方在天然橡胶、

蔗糖、粮食、咖啡等产业和跨境贸易等方面的深度合作提出了工作建议。双方还就加快推进合作项目进行了工作安排部署。

会后，考察组一行在集团公司党委书记、董事长陈祖军的陪同下，现场调研了云胶集团。陈祖军就进一步深化集团和德宏州的垦地合作关系、落实合作项目等与考察组深入交换了意见。

考察组一行还调研了云粮集

团和咖啡公司，了解企业生产经营、品牌建设等工作，并就推进双方在粮食、咖啡产业等方面的合作项目进行了交流与讨论。云粮集团还与德宏遮放贡米集团举行了合作签约仪式。

德宏州委、州政府相关部门、相关企业负责人以及集团总经理助理李思军、易智、资云峰，相关部门、相关企业负责人参加调研座谈等活动。（孙锐）

陈祖军一行到昭通农投公司调研并与杨亚林举行会谈

9月15日至17日，集团公司党委书记、董事长陈祖军，集团公司党委委员、财务总监杨朝晖一行到昭通农投公司调研，期间，与昭通市委书记杨亚林举行会谈。

9月16日，集团公司党委书记、董事长陈祖军一行与昭通市委书记杨亚林进行座谈交流。

陈祖军表示，今年以来，在昭通市委市政府的关心帮助下，配齐了云南农垦昭通农投公司领导班子，新班子团结一心、齐心协力，充分发挥股东双方优势，紧紧围绕昭通市委市政府高原特色产业发展的总体部署，着力疫情防控、强化内部管理、聚焦苹果、马铃薯项目和基地建设，充分发挥示范引领作用，使公司发展呈现出新气象，实现新发展，为昭通市经济社会发展作出积极贡献。

杨亚林对昭通农投公司2020年各项工作给予了充分肯定。他强调，公司要进一步提高站位，在苹果和马铃薯产业上充分发挥引领作用示范和带动作用，着力发展马铃薯育种中心，在种子扩繁、市场对接、以销定产和技术指导等方面加大工作力度，总结经验，形成一套切实可行的技术输出体系，引入专业合作社合作，在带动产业发展的同时为老百姓增收致富作出贡献。要围绕市委市政府关于苹果产业老

果园改造的部署，通过投资、技术和服务，与老百姓建立共同的利益联结机制，掌控优质产品资源，在品牌打造、营销推广上下功夫，发挥更好更强的引领带动作用。

9月15日至16日，调研组一行深入普芝噜苹果基地（远近公司）、马铃薯科技育种中心、苹果分选厂、天锦苹果基地（农投天锦公司）、省级昭通苹果产业示范园、马铃薯高标准示范基地（“洋芋帝国”）、昭通直营店，实地查看和详细听取了苹果和马铃薯基地建设和管理情况，马铃薯科技育种中心、苹果分选厂及昭通直营店的管理和运行情况，并与各项目点相关负责人进行了深入探讨、交流和致以节日的慰问。

陈祖军要求，昭通农投要发挥普芝噜苹果基地的区位优势，加大宣传力度、展示农垦形象，要采用新技术高标准建设好普芝噜基地；马铃薯科技育种中心要以市场为导向，生产市场需要的种薯；苹果分选厂要加强管理，相关包装要做做好市场细分，满足客户的多样化需求；天锦公司要全力打造“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品，各股东要加强合作，发挥各自的优势和潜能，将农投天锦公司打造成混合所有制企业的典范；省级昭通苹果产业示范园要以更高的标准加强

管理，打造成为核心示范基地；要总结马铃薯基地种植和管理经验，抓好种薯和商品薯的采收存储和销售，下一步要搞好集团相关企业的产业协同；昭通直营店要展示好集团内部企业的产品，成为集团和昭通农特产品的展示窗口。

9月17日，调研组与昭通农投领导班子座谈，在听取昭通农投1-8月工作情况汇报后，调研组对昭通农投今年的工作和取得的成绩给予了充分肯定和认可，并表示新的领导班子发挥了合力，激发了活力，在新班子的带领下，经过1年多的奋力工作，昭通农投从蜕变到蝶变，不断向前发展。

陈祖军要求，昭通农投一是要保持定力、久久为功，牢记成立昭通农投的初心和使命，聚焦主业，助推昭通高原特色农业产业发展；二是要措施有力、完成目标，重点要抓好营销，推进线上线下销售，持续打造现有产品品牌；三是要加强党建、保证方向，严格落实“三重一大”集体决策制度，廉洁从业，抓好廉洁风险防范、干部人才培养、企业文化建设等工作，发挥好党组织把方向、管大局、保落实的功能，筑牢“根”和“魂”。

高特公司、粮食产业集团、农投公司相关负责人参加调研和座谈。（李野秋 刘学洲）

集团公司与永平县召开核桃产业合作座谈会

9月16日下午，集团公司与大理州永平县在永平县政府会议室召开核桃产业合作座谈会。集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国，副总经理高绍周和永平县委书记阿泽新参会，会议由永平县长字云飞主持。

阿泽新对集团公司调研组一行的来访表示诚挚的欢迎。他表示，永平县与云南农垦集团开展核桃产业合作，是贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”及大理州政府与农垦集团签订的战略合作协议的具体体现，双方要以构建永平县核桃电商业务体系，

促进核桃产业发展为宗旨，按照平等合作、互利互惠的原则，不断补齐产业短板，为永平县核桃产业发展贡献应有的力量。

周建国介绍了集团公司“绿色食品”“农林资源”“农业服务”三大产业板块的基本情况，并表示，永平县核桃产业发展基础好、营商环境优、县域经济发展潜力大，具备良好的产业合作条件。农垦集团将以组建平台公司、拓展经营业务、策划并实施项目作为今后合作的着力点，并在永平县核桃加工厂布局等方面提出工作建议。

双方一致认为，在接下来的合

作中，要按照“大产业+新主体+新平台”的思路，充分挖掘各类资源，积极发挥各自优势，重塑永平县核桃产业链，助推全省打造世界一流“绿色食品品牌”。

座谈会上，集团公司调研组一行还到永平县果壳农副产品有限责任公司、博南镇花桥村核桃初级加工生产线、博南镇东庄村核桃初级加工生产线、永平县核桃坊交易中心调研参观。

集团公司相关部门及二级企业负责人，永平县相关部门负责人参加座谈。（李超）

集团召开打造“绿色食品品牌”工作领导小组第七次会议

为深入贯彻落实省委省政府的部署要求，9月22日，集团组织召开打造“绿色食品品牌”工作领导小组第七次会议，总结交流申报“绿色食品品牌”各项称号的工作，对下一步申报工作进行安排部署。集团公司总经理、打造“绿色食品品牌”工作领导小组组长周建国出席会议并讲话，会议由副总经理、打造“绿色食品品牌”工作领导小组副组长高绍周主持。

会议强调，申报“绿色食品品牌”“10大名品”“10强企业”和“20佳创新企业”工作是集团贯彻落实省

委省政府打造世界一流“绿色食品品牌”的重要举措，各相关企业要高度重视申报工作。

会议认为，茶业集团申报2020年绿色食品工作取得了佳绩，为集团争取了荣誉。各相关企业要认清形势，找准目标，找出差距，提前筹划2021年申报绿色食品工作的重点，切实把集团绿色食品主业做强、做大。

会议要求，要结合集团战略规划2.0的落地实施切实推动申报“绿色食品品牌”工作，对标2020年

申报“绿色食品品牌”成功企业及评审办法相关指标，查找差距，确定目标，在今年最后三个月补齐短板，全面启动2021年申报前期工作，要着力提升管理能力、明确责任，细化措施，确保在2021年申报“绿色食品品牌”工作中取得新进展。

会议还听取了相关企业申报“绿色食品品牌”工作情况以及申报中存在问题的汇报。集团打造“绿色食品品牌”工作领导小组成员及相关企业负责人等30余人参加会议。（毕黠皓月）

坚定信念 向阳而生 一张蓝图干到底

■付登灿

在党的十九大报告中，习近平总书记告诫全党：“行百里者半九十。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。”云南农垦集团政企分开6周年的奋斗历程，奋斗足迹和奋斗意志，生动深刻诠释着“大道至简，实干为要”，任何事情都是干出来的，正是不舍昼夜的奋斗，奠定了集团跨越发展的厚重基石。

“走对路”就要坚定信念
一张蓝图干到底

建国初期，为了打破国际敌对势力的经济封锁，在争取橡胶自给自足思想指引下，拉开了云南农垦屯垦戍边、安邦固疆的历

史画卷，历史证明，云南农垦服务于国家战略需要作出了重要贡献。2014年8月14日，云南农垦集团和云南省农垦总局实行政企分开，云南农垦集团成为市场化运营主体，新生的集团怎么办？怎么干？集团制定了战略1.0并完成实施，实践证明，云南农垦用担当和作为解决了“活下来”的现实问题，走出了一条“质量兴农、绿色兴农”的跨越发展之路。新时代，云南省委、省政府按照习近平总书记的指示精神，持续打造八大重点产业和世界一流“三张牌”，打造万亿级的“高原特色现代农业”支柱产业和“绿色食品品牌”，给云南农垦集团带来了千载难逢的机遇。面对机遇，集团战略

2.0明确定位要把集团“建设成为云南高原特色现代农业领军企业和云南农业走出去的排头兵，承担打好‘绿色食品品牌’职责任务，打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”，基本确立了集团在全省经济发展中的地位，未来将证明，这条路是集团融入国家“一带一路”战略和云南发展战略的正确和必然选择，走对了路，面对与机遇同等巨大的挑战，“信心比黄金更重要”，这要求集团上下坚定地树立企业发展的“道路自信”，无论是激流险滩还是艰难险阻都必须保持必胜的信念和决心，勇担“绿色兴农、报国惠民”的使命，勇扛“绿色食品品牌”的重任。（下转二版）

风劲潮涌正当时 破茧成蝶展新姿

—— 电力公司改革发展纪实

■谭双超

站在集团政企分开 6 周年的历史节点上，回望 2014 年，电力公司走过了 6 个年头。六年来，电力公司依托在西双版纳的区位优势和丰富的水电资源，抢抓历史机遇，聚焦改革发展，一年一个台阶，一步一个脚印，实现了高质量跨越式发展，可以说集团政企分开的 6 年也是农垦电力飞速发展最快的六年……

六年筚路蓝缕，六年风雨兼程，六年砥砺前行。

作为农垦集团旗下唯一一家地方电力企业，农垦电力公司在挑战中革弊求新，在机遇中创新突破，实现了经营发展的历史性跨越。六年来，公司的“电网建设、服务能力”不断增强，为西双版纳州经济社会发展作出了应有的贡献。成绩的背后，承载着无尽的责任与担当；奋进突围的过往，记载着公司一次次逆境崛起的铿锵步伐。

从无到有 在困境中逐渐崛起

自 1969 年 10 月 1 日建成河口 131 电站，云南农垦开始了电力事业的发展。1972 年 2 月 9 日，西双版纳州第二座水电站东风电站建成，让景洪县大勐龙片区彻底告别了无电乡镇的历史。1982 年 2 月 28 日流沙河三级站建成投运，1985 年 9 月 29 日由联合国难民署援助 150 万美元建成投运回注二级站，摘掉了勐腊无电县的帽子。2000 年 8 月 19 日金风电站建成投运……每一座电站的投入运行，迅速让农场生产队通电，附近的村寨也随之结束了“无电村”的历史，生活电源、动力电源的接入，彻底改变了村民的生产生活，农垦电力也在一座座电站成立的背后初见雏形。2004 年，云南农垦集团整合垦区电力资源，组建成立云南天然橡胶产业股份有限公司电力分公司。2014 年，随着云南农垦总局和集团公司实行政企分开，云南农垦以“体制融入地方、管理融入社会、经济融入市场”为目标的改革深入推进的情况下，农垦电力发展迎来了跨越式发展的机会。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。曾经的农垦电力也曾有过一段辉煌时期，税利连年增长，员工收入稳步提升，经营持续向好。但随着国家电力体制改革不断深化，用电需求呈现爆发式增长，用户用电服务水平要求越来越高。农垦电力电源设备陈旧、机组出力不足、网架结构薄弱、自动化程度低、服务质量不高、专业人才缺乏等问题让电力公司面临着前所未有的生存压力。

从小到大 在开拓中加速发展

开弓没有回头箭。面对企业发展困境，破局，势在必行。在集团公司的帮助与支持下，公司积极寻求破局之道。

大道行思，取则行远。2018 年，电力公司“三年行动计划”发展战略应运而生，明确了“用三年时间实现企业内部改造升级及业务拓展，用十年左右时间初步形

成电力产业大企业发展战略格局”的发展目标，公司开始迈入跨越式发展轨道。

一分部署，九分落实。为了让企业卸下沉重的“包袱”，公司领导将目光瞄准了“两改工作”，通过自筹资金和挂靠保山电力的方式申请贷款分批次进行“两改”工作，在获批“一省三贷”资格和小水电增效扩容改造资金补助后，先后投入 10 多亿的资金对农垦电网陆续开展电网改造升级和水电站的改造，为公司建设坚强供电网络注入了强大的动力，并及时成立电网改造和增效扩容指挥部，明确改造任务和目标，压实责任人职责，全力推进农垦网架建设，翻起了农垦发展新的一页。

目前，增效扩容改造基本完成。8 座电站均已完成并网发电，装机总容量由改造前的 31.76MW（兆瓦）增加到现在的 37.15MW（兆瓦），厂房内设备换代升级，电力员工迎来了一个自动化、智能化操作的全新时代；农网改造正在收尾阶段，相继建成勐宽、勐远等 11 座 110 千伏变电站，35 千伏变电站 14 座，均为版纳地区提供 6 亿度清洁电能，农垦网架结构进一步改善，供电能力和供电可靠率稳步提升，用户满意度显著增强，“两改”工作的成效正在逐步显现……

从优到精 从管理中提升效益

六年来，电力公司始终坚持发展这个第一要务，坚持问题导向，以壮士断腕的决心和勇气，动真碰硬，敢啃“硬骨头”，横扫“拦路虎”，全面纵深推进改革，激发公司活力。

公司紧紧围绕“管理”二字，在规章制度、法人治理、薪酬改革、人才选拔等方面下足功夫，以健全制度、规范管理、依法经营为导向，不断强基固本、加强管理，紧紧扭住关键环节、关键指标，有效运用精益管理方法，注重全方位降本增效、增收节支，促进公司经济效益的持续提升，逐步建立起一套较为完备的现代企业管理体系，各项管理操作日趋规范化，为各项业务的长期稳定发展构筑了坚实有力的管理保障，农垦电力也朝着现代企业治理的目标大步迈进……

六年来，公司始终坚持“精细化、扁平化”管理理念，逐步调整和完善了绩效考评体系，实现月月有考核，人人参与考核的机制；通过完善法人治理结构、股份制改造，与当地政府加强合作力度，翻起“垦地合作”新篇章；打破身份界限，打破论资排辈，实行薪酬制度改革，科学定薪，实现了与市场水平和现代企业治理接轨，树立效益导向，科学调整结构，畅通了人才成长薪酬渠道。

六年来，公司持续坚持“依靠员工办企业，企业发展为员工”的理念，为员工的成长、成才搭建广阔的平台，建立员工多渠道职业发展规划，通过构建“三鹰”人才培养体系，搭建公司人才成长平台，择优选取了 30 位人才进入公司三鹰人才库，其中“雏鹰”10 人，“飞鹰”

13 人，“雄鹰”7 人，同时积极与集团“金凤凰人才”对接，搭建双向人才培养机制，公司先后 13 人入选集团金凤凰人才库，一系列人才培养方式为公司改革发展提供了人才基础，员工知识、专业结构也得到明显改善，各类优秀人才不断涌现。

六年来，公司紧密围绕集团公司下达的任务指标，从站稳脚跟到阔步前行，从打开局面到做强做优，克服下网电量不足、并网点等级低、电网和设备落后等各种不利因素，在市场竞争中赢得了一片阵地。六年来，一年一个台阶，一步一个脚印，资产规模翻倍增长，营业收入持续增长，利润逐年上涨，经营效益持续向好。公司主营业务从 2014 年时的 24852 万元到如今的 32830 万元，年均盈利近 2000 万元的“农垦巨轮”正在披荆斩棘、踏浪前行。

从无到有 在文化中磨砺品牌

企业是树，文化是根。六年的艰苦奋斗、砥砺前行，“责任为本、服务为先、人才为根、创新为源”的价值理念时刻传递着积极向上的正能量，成为了催生凝聚力和向心力的源泉，为企业发展注入了不竭的动力，成为企业不可复制的核心竞争力。

六年来，公司党委始终坚持将党建工作融入生产经营中心，努力将国有企业的政治优势转化为企业的竞争优势、发展优势。

六年来，公司企业文化建设依托集团公司“三业文化”主体，并在探索中形成了自身的特色，提出了“传承电力、服务社会”的宣传口号，明确了“安全、团队、和美、服务、人本、创新、环保、高效”的发展理念，根据自身实际，开创性的打造了独具特色的农垦电力文化品牌——“阳光文化”，企业呈现出文化兴企的浓厚发展氛围。

六年来，公司在不断发展壮大的同时，始终不忘履行国有企业社会责任。在新一轮“垦地合作”中，农垦电力公司不忘初心，牢记使命，时刻牢记国有企业的责任与担当，主动承担社会责任，用优质服务彰显社会责任，用实际行动为版纳州提供清洁优质电能，全力推进“脱贫攻坚、民族团结、当地民生、生态文明建设”等民生工程，先后完成 2 个异地扶贫搬迁点电网改造，6 个贫困村和 5 个沿边乡镇、3 个沿边农场和 1 个抵边小集镇的电网改造，惠及 1.6 万户，实现所有村寨完成通动力电的目标；疫情期间，第一时间出台八项建设，支持企业复工复产，累计为用户减免电费约 898 万元。此外，公司通过自筹及全体员工的捐款共计 20 万元，助力打赢新冠肺炎疫情防控工作民战，为版纳地区经济社会发展贡献出了“农垦力量”。

潮起海天阔，扬帆正当时。面对新的征程，电力公司上下正以更加饱满的热情，更加奋发的精神，更加务实的作风，更加昂扬的斗志，为实现“从优秀到卓越”的跨越式发展目标，稳步前行。

集团召开 8 月月度经济运行调度会

9 月 18 日，集团公司召开 8 月月度经济运行调度会，集团公司总经理周建国出席会议并讲话，副总经理高绍周主持会议。

会议通报并分析了集团 1—8 月份经济运行情况，要求全集团要紧

盯天然橡胶、粮食和蔗糖三大支柱产业，重点布局品牌和渠道建设工作；要聚焦垦地合作项目、绿色食品主业项目，提高项目前期工作质量；要扎实做好“十四五”编制工作，加快推进剥离国有企业办社会职能、

“三项制度”改革、公司改制、资产盘活工作；要持之以恒抓好疫情防控工作。

集团总部相关部门负责人、所属各企业相关人员分别参加主、分会场会议。（王涛）

电力公司举办“云上农垦电力”智能 APP 专业技能测试培训

为实现农垦电网配网智能化，全面提升公司供电水平和服务能力，9 月 8 日，电力公司举办了 70 余人参加的“云上农垦电力”智能 APP 专业技能测试培训。

“云上农垦电力”智能 APP 是电

力公司第一个信息化系统，是集“在线缴费、业扩报装、用电申请、故障报修”等为一体的综合性智能化操作运用程序，能够有效降低人力资源成本，提高信息化管理水平。

培训会上，系统开发厂家专业技

术人员围绕 APP“在线抄表、审核抄表、最新咨询、服务网点、停电信息、用电申请、故障报修”等功能作了全面细致的讲解，并现场组织参训人员对 APP 进行分组测试，现场反馈测试结果，进行答疑交流。（李云生 谭双超）

西盟公司启动 2020 年“质量月”活动

8 月 31 日，云胶集团西盟公司在制胶厂举行 2020 年“质量月”活动启动会。西盟县市场监督管理局副局长程东等到会指导并讲话。

程东对西盟公司质量管理工作给予

了肯定，并表示，西盟公司作为西盟县龙头企业，在产品质量管理上为西盟县其他企业树立了良好的榜样，要借力本次“质量月”活动，找问题、补短板、强弱项，严格落实好企业狠抓产品质量的主体责任。

会议对“质量月”活动作了详细安排，要求公司全体干部职工要以“质量月”活动为契机，强化质量管理控制力度，全面提升质量水平，确保“质量月”活动各项工作落实到位。（张亮花）

集团专职外部董事耿克明到兴农公司调研并讲党课

9 月 23 日，集团专职外部董事耿克明到兴农公司调研并以“华为企业文化分享与给我们的启示”为题为公司全体党员、中层副职以上管理人员讲授党课。

调研中，在听取兴农公司生产经营情况、改革发展、存在困难及下一步工作推进计划，以及兴农公司和康丰公司融合发展、抗击疫情等情况汇报后，耿克明对兴农公司所做的工作给予充分肯定，并表示，下一步将会深入到兴农公司下属糖厂及原料基地等一线了解集团蔗糖产业发展情况、存在的困难和问题等，全力支持和帮助兴农公司做好蔗糖产业相关工作。

讲授党课时，耿克明分享了华为企业文化及其核心价值观，并以红塔集团和集团公司企业文化建设为例，分析了云南省国有企业文化建设存在的问题，还就企业文化建设提出建议，对兴农公司在制度流程建设、企业文化建设、核心竞争力打造、三项制度改革等方面给予了很好的启示。

集团公司总经理助理、兴农公司董事长资云峰，集团相关部门负责人参加上述活动。（刘明才）

集团公司召开“三供一业”分离移交工作推进会

为加快推进集团公司“三供一业”分离移交工作，9 月 16 日，集团召开“三供一业”分离移交工作推进会。集团公司党委委员、副总经理黎明出席会议并讲话。

会议要求相关企业要提高站位，高度重视“三供一业”分离移交工作，一把手亲自抓、分管领导具体负责，压实工作责任，每周必须有进展、有跟踪、有汇报；集团办公室、规划发展部要加强督导，约谈工作推进缓慢的企业主要负责人，确保该项工作按时高质量完成。

各企业主要负责人表示要进一步加强对组织领导，压实责任，主动沟通汇报对接，扎实推进工作，确保“三供一业”分离移交工作在今年内完成。（孙志清）

集团召开所属企业财务负责人专题工作会

9 月 11 日，集团所属企业财务负责人专题工作会在集团总部召开。集团公司党委委员、财务总监杨朝晖出席会议并讲话。

会议分享学习了省属企业推进金融创新与防范化解金融风险专题培训学习成果。

会议指出，集团发展面临新的历史机遇，财务工作要紧抓历史机遇带来的各项利好，细化分工，提高工作精细化程度，切实筑牢财务管理基础；财务负责人要强化责任和担当意识，施加对生产经营工作的影响，加强财经纪律的制约作用；各企业存在的问题要持续整改，常抓常新，做好财务后备人员的培养教育工作；财务工作者要有紧迫感、责任感，严守六项纪律，严格按照集团的各项工作部署，抓紧开展好各项工作。

会议还通报了所属企业财务检查情况，并对下步工作作了具体要求和布置。（于凯）

景阳公司安排部署疫情防控工作

9 月 16 日，景阳公司召开新冠肺炎疫情疫情防控工作，传达学习省委省政府、省国资委和集团公司、云胶集团疫情防控专题视频会议精神，安排部署疫情防控工作。

会议强调，当前境外缅甸新冠肺炎疫情扩散，国内瑞丽疫情出现反弹，疫情防控形势严峻。公司各单位、全体干部员工要认真贯彻落实好省、州、市（县）疫情防控政策措施，坚决打赢疫情防控阻击战。

会议要求，所属各单位要提高政治站位，充分发挥组织优势，“看好自己的门，管好自己的人”，坚持常态化防控与应急处置相结合，抓紧抓实抓细各项防控措施，切实做到“外防输入，内防反弹”，要做好疫情防控宣传教育工作，做到家喻户晓、人人皆知，动员全体员工提高风险意识，做好自我防护和隐患排查工作；要做好防疫物资的报备和采购，宁愿“备而不用”也不能“用而不备”，并恢复体温检测制度，结合境外疫情因地制宜重新制定应急预案；要压实责任，强化责任担当，各负其责，形成“一盘棋”，一级抓一级，上下联动工作格局；要发挥战斗堡垒和先锋模范作用，从“大处着手，细处着眼”，强化执行力，做到落实、落实、再落实。（李润华）

集团公司所属企业 7 月—8 月来稿用稿情况通报

序号	单 位	来稿数	用稿数
1	云胶集团	118	39
2	南湖橡胶厂	1	0
3	云商集团	2	0
4	高特公司	3	2
5	茶业集团	1	0
6	咖啡公司	2	1
7	兴农投资公司	29	10
8	农投公司	2	1
9	云粮集团	8	5
10	电力公司	10	5
11	三叶农业公司	4	1
12	建投公司	3	0
13	产业研究院	0	0
14	机械公司	1	0
15	金沙江水运局	8	4
16	国际贸易公司	0	0
17	电子商务公司	2	1

云垦云橡公司召开强化境外疫情防控专题会议

近日，云垦云橡公司召开强化境外疫情防控专题会议，强调要把打赢境外抗疫持久战作为当前重要政治任务，毫不放松地抓好疫情防控和生产经营各项工作，坚决做到“两手抓、两手硬、两不误”。

会议要求要深入贯彻落实省国资委、集团公司、云胶集团对疫情防控专题会的会议精神，确保落实到位、执行到位；要结合老挝区域现阶段疫情防控实际，及时修订疫情防控措施、应急预案，做好防疫物资储备工作；在边境、口岸开展业务的工作人员要提高自身防护意识，严格做好个人防护措施，暂停缅甸客户和老缅边境业务；工会、共青团要强化人文关怀，做好境外职工思想引导、心理疏导，缓解境外职工思想焦虑情绪。（刘刚）

（上接一版）

“走好路”就要向阳而生一鼓作气加油干

“绿色”是云南最具潜力和竞争力的发展底色，“绿色”也是集团产业转型升级、经济高质量发展的鲜明底色。走好“绿色兴农”之路是集团使命所系、是集团“活得好”的关键，集团上下必须统一思想、统一行动，抓住机遇、顺势而上、顺势而为，集中力量、选准方向、重点突破，确保好的政策落地见效。在走好云南农垦集团转型升级、跨越发展的道路上我们任重道远，虽道阻且长，行则将至。一鼓作气加油干，狠抓落实是关键；必须勇于创新、敢于争先，紧跟时代发展跳动的脉搏，动态掌握国际国内和企业内外情况，善于用改革的办法解决前进中的问题，用创新的思路破解发展中的难题，必须善于抢抓机遇，有预见性、保持敏感性，以时不我待、只争朝夕的精神，在机遇与危机并存中化危为机，不断战胜困难和挑战；必须突出重点，集中优势力量重点突破，对重点工作和突出问题党政一把手必须亲自抓，要紧紧抓住影响全局的主要矛盾、重点工作和关键环节全力攻坚；必须注重细节，要研究具体办法，明确具体责任，一环扣一环地去抓，一项一项抓落实；必须树立正确的工作绩效观，把抓落实的落脚点放在办实事、求实效上，必

须具备过硬作风，广大干部员工要练就过硬的学习作风、思想作风、工作作风和生活作风；必须强化责任，推进工作项目化，实行目标管理责任制，将工作目标、任务分解量化到单位、部门，把责任明确到个人，齐抓共管和分工负责相结合抓落实。

“走远路”就要坚韧不拔一以贯之拼命干

全力建设“质量农垦、使命农垦、活力农垦”，在新的征程上推进集团实现新的高质量跨越发展，建设云南农垦集团长青基业，需要具备坚韧不拔毅力的新时代农垦铁军，一以贯之拼命干。怎样做农垦铁军中合格的一员，我认为应从三方面努力：一是以“无我”诠释“忠诚”。坚持全心全意为人民服务的宗旨，是我们党的最高价值取向，这个价值取向决定了共产党人以“无我”精神投身于党的事业的赤子忠诚。“许党报国，忠诚永不换岗。”举凡常人难以想象、难以做到的事情，背后往往都有特殊精神力量的支撑。平凡的人、平凡的事，在时间的加持下，加上特殊精神力量的支撑，可以成就崇高事业。二是以“担当”诠释“政治”。担当问题，看似是工作职责任问题，但担当不作為失掉的是政治责任、领导责任和工作责任，耽误的是党的事业、企业的发展、和员工的利益，

毁掉的是党的形象和企业凝心聚力的向心力，是严重的政治问题、宗旨问题和职责问题。紧跟集团跨越发展步伐，锲而不舍、久久为功，一张蓝图干到底，推动工作落实落地落地，才是最大的政治。三是以“落实”破解“形式”。“知之不难，行之不易”，破解落实难题应上下同欲，统一“对上负责”与“对下负责”两个维度，统筹“谋划”与“操作”两个层面，从思想方法层面，坚持理论联系实际，吃透上情，摸清下情；从工作目标层面，坚持“以人民为中心”，把增强人民群众获得感、幸福感、安全感放到突出位置；从工作实践层面，坚持一切从实际出发，深入实际调查研究，使部署安排更好对接实际、落地生根；从组织保障层面，坚持目标导向、问题导向、效果导向有机统一，重用信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的干部，从实处着眼、用实干考量、以实绩说话，激励干部担当作为。

一代又一代农垦人用“献了青春献终身，献了终身献子孙！”的“无我”“担当”谱写出了一部可歌可泣的奋斗史，新时代云南农垦人必将一以贯之、接续奋斗，用青春、用热血、用生命担起“绿色兴农、报国惠民”的使命，一张蓝图干到底，努力跑好属于我们这一代人的“接力棒”。

集团党委会议传达学习习近平总书记近期重要讲话精神

9月18日,集团公司党委书记、董事长陈祖军主持召开党委会议,传达学习习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年座谈会及全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话精神,研究部署集团贯彻落实工作。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年座谈会上的重要讲话精神,引导集团各级党组织大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神和抗战精神,激励集团广大党员干部职工坚定高质量发展的信心和决心,在建设云南高原特色现代农业领军企业、承担打好“绿色食品品牌”职责使命中勇于担当作为。

会议要求,要在弘扬伟大民族精神和抗战精神中传承好农垦精神、贡献好农垦力量,要以史为鉴,铭记农垦的创业历史和发展历程,把农垦事业长远发展主动融入到全国、全省发展大局中进行统筹谋划。

云胶集团召开“廉政家风”家访座谈会

9月15日,云胶集团纪委召开以“当好廉内助 营造好家风”为主题的“廉政家风”家访座谈会,并与本部中层以上干部家属签订助廉承诺书。

与会家属参观云胶集团展厅,了解农垦集团、云胶集团的发展历史和现状,观看了廉洁家风《春风润滇 家风促廉》专题警示教育片。

座谈会上,与会家属围绕主题,畅谈和分享家庭中的廉洁故事以及如何支持家属做好工作的体会和

感受。会议强调,要增强风险意识和危机意识,积极应对集团的风险挑战,把抗战精神转化为高质量发展的实际行动,切实把习近平总书记对现代农业发展和农垦改革发展的新成效,切实推动中央、省委的重大决策部署在集团落地生根。

会议强调,要全面落实管党治党政治责任,以从严落实“第一议题”制度为契机,切实将习近平总书记考察云南重要讲话精神和《习近平谈治国理政》第三卷的学习宣讲落到实处;要对标对表抓实全年党建工作重点任务、高质量高标准统筹推进“党建入章”、党支部规范化建设、“智慧党建”、“比学赶超”活动、巡视反馈及日常各类综合监督反馈问题整改落实等工作任务;要全面压实党风廉政建设主体责任和监督责任,推动党风廉政建设和反腐败工作持续深入。

会议强调,要认真贯彻落实习近平总书记在全

国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话精神,

引导各级党组织和广大党员干部职工继续发扬疫情防控工作中的担当精神和优良作风,抓好集团常态化疫情防控工

作;要在扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务中主动担当作为,围绕集团主营业务确保全省粮油安全和民生保障;要抓实集团爱国卫生运动“7个专项行动”各项工作,在集团上下倡导健康文明生活方式,督促所属企业围绕经营业务范围和履行社会责任落实好爱国卫生运动各项重点工作任务。

云粮集团开展爱国主义教育活动

9月18日,云粮集团以“缅怀先烈 勿忘国耻”为主题,组织在职党员干部在昆明市抗战胜利堂开展爱国主义教育活动。

活动期间,党员干部们参观了“云南人民革命斗争史”展厅,以及纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年史料展,并在胜利堂人民英雄纪念碑前,重温了入党誓词,共同追忆共产党员的红色足迹,缅怀抗日战争中英勇献身的先烈,感受伟大的爱国主义民族精神。

通过此次活动,党员干部思想上受到了洗礼,党性上得到了锻炼,纷纷表示将不忘初心使命,勇于担当作为,以不变的信念和务实的行动,做新时代合格的党员干部。(鲁安国)

注重加强党的建设 推动全面从严治党落到实处

■李献发

党的十九大以来,集团党委以党的政治建设为统领,坚持把抓基层、打基础作为固本之策,全面贯彻落实中央、省委全面从严治党各项部署要求,在党的政治建设、思想建设、组织建设、干部队伍建设等方面持续用力,推动基层党组织全面进步、全面过硬。

注重加强党的政治建设。集团党委坚持政治引领,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务贯穿集团全面从严治党全过程,认真贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》《中国共产党重大事项请示报告条例》等党内法规,坚持重大问题、重要事项、重点工作进展情况,严格按照规定及时向上级党组织请示报告;注重引导集团广大党员干部切实增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,严格遵守政治纪律和政治规矩,着力增强政治警觉性和政治鉴别力。坚持把加强党的领导和完善企业法人治理结构统一起来,坚决落实党组织在法人治理结构中的法定地位,修订完善了集团公司《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施办法》等制度,严格落实党委会是董事会、经理层决策“三重一大”事项的前置把关程序,保证了集团党委把方向、管大局、保落实的领导作用得到充分发挥。

注重加强党的思想建设。集团各级党组织持续加强和改进党员教育,不断提升党员干部队伍综合素质,抓实用好党委理论中心组学习,紧紧围绕“学党章党规、学系列讲话”开展理论中心组学习,每年研究制定理论中心组学习计划下发至所属企业,集团各级党组织围绕学习主题广泛开展学习研讨,每年定期组织开展领导干部新任任职培训和中青年干部培训,全面提升干部队伍综合素质。强化思想宣传,围绕建章立制抓实意识形态,建立健全了意识形态领域工作情况定期上报机制,集团所属各级党组织每季度定期上报思想政治工作及意识形态领域工作情况,集团党委坚持定期分析研判,听取情况汇报;层层签订《意识形态工作责任书》,把意识形态工作的成效纳入领导班子、干部考察考核和干部评价使用、奖惩的重要依据,纳入干部教育培训重点课程,全面提升领导干部开展意识形态工作的能力和水平,牢牢把握舆论宣传的正确方向,舆论导向和价值取向;注重加强集团“一网一报一刊一微”宣传主阵地管理,扎实抓好网络信息管控,加强意识形态领域动态和应急管理机制建设,确保宣传阵地唱响主旋律,传播正能量。

注重加强党的组织建设。全面构建“三层级一体系”党建工作总体布局,在党委决策层面抓实重大决策的前置把关,全面落实“党委会讨论研究

是董事会、经理层决策重大问题的前置程序”;在执

行层面全面推动“两学一做”学习教育、基层党建重点工作、“五融入五提升”活动,实现党建工作和生产经营双融双促;在落实层面全面推进党支部规范化建设达标创建,注重打基础、补短板,抓规范、促提升;构建起党组织、党组织书记、党务部门、党务工作者的党建工作责任体系。推动境外党建融入“一带一路”建设,积极开展境外党建、党风廉政建设课题研究,不断健全完善境外党建工作制度体系,灵活调整活动方式和载体,实行“六个转变”,深入开展“三个一”活动和“三个忠诚”党员教育活动,实现境外党建工作从探索实践到常态化工作转变。有序推进党支部规范化建设,注重把

好创建质量和数量关,注重巩固达标创建成效,在达标创建过程中,形成了一批抓党建促脱贫攻坚、党建助推民族团结示范和推动意识形态工作到支部的党建工作品牌,云胶集团西盟有限公司荣获“全国民族团结进步模范集体称号”、云胶集团江城有限公司、云胶集团孟连有限公司被评为普洱市民族团结进步示范企业。着力推进基础党务信息化,强化集团全国党员管理信息系统、党员党组织管理系统和云岭先锋网上党支部的日常管理,实现云岭先锋APP应装尽装,“三会一课”、党务公开、主题党日、党员积分管理等工作实现了全过程电子纪实。

注重加强干部队伍建设。牢牢把握干部工作方向,突出干部政治标准,打造高素质专业化干部队伍,集团党委按照习近平总书记“对党忠诚,勇于创新,治企有方,兴企有为,清正廉洁”国企好干部标准和省委陈豪书记提出的“四有”干部标准选人用人;坚持正确的用人导向,在集团树立了“有才有有位,有位更有为、无为就让位”的选人用人理念。在选人用人上做到了“三个充分”,即充分尊重二级企业党组织的意见,充分征求分管领导的意见,充分发扬民主集中制特别是严格遵循党委会主要领导末位表态制。注重发挥党组织在干部选拔任用工作中的领导和前置把关作用,严格干部选拔任用工作程序,加大干部监督检查力度,进一步完善和规范干部考察工作,从源头上把好干部选拔任用关口;建立健全正向激励和容错纠错机制,严格落实习近平总书记“三个区分开来”要求,规范和强化问责工作。注重各类人才培养,激励人才干事创业,制定了集团《关于适应新时代要求大力发现培养选拔优秀年轻干部的实施意见》,进一步拓宽选人用人渠道,强化人才培养,加快实施集团“金凤凰”人才工程,制定了培养工作计划。加强党员队伍建设,注重从高知识群体、一线青年员工、少数民族员工中发展党员。

注重加强作风建设,驰而不息纠正“四风”。持续加强形式主义、官僚主义专项整治,把力戒形式主义、官僚主义贯穿不忘初心、牢记使命主题教育全过程,从改善文风会风、减少督查调研、精简

痕迹资料等方面着力开展专项整治;从严履行全面从严治党主体责任和监督责任,以省委巡视反馈整改为契机,正视自身存在的问题,主动曝光集团内部违反中央八项规定精神问题,从关乎人心向背的高度抓实作风建设,主动揭丑亮短,坚决支持纪检监察依规依纪依法查办案件,定期通报整改情况,主动接受社会监督,持续不断把作风建设引向深入。着力开展重点领域、关键岗位的腐败和作风专项治理,集中对“小金库”“吃空饷”“工程建设招标投标”等方面开展专项治理,坚定不移惩治职工群众反映最强烈和发生在身边的腐败问题。发展积极健康的党内政治文化,在集团上下大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观,推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系和干干净净的政商关系。

注重加强党建带群团建设。集团党委从体制机制上进行谋划,研究制定了《集团党委关于加强新形势下党建带群团建设促党建工作的意见》;不断建立健全群团组织,在集团党委的领导下,成功召开共青团云南农垦集团第一次代表大会,选举产生了新一届团委,完善了各级组织的组建;围绕集团生产经营和企业文化建

设,深入开展“四重问题”矛盾纠纷排查、化解专项活动,妥善处理困难企业停工停产人员分流、多措并举抓实抓细信访维稳各项工作。以党建带团建,全方位推进从严治团,全面推进团组织规范化建设,分阶段抓实对标定级、规范提升等各项工作;注重选树先进典型,着力夯实“青年安全生产示范岗”、“青年文明号”等“青字号”品牌项目建设,农垦电力公司调度中心获得省级青年文明号荣誉称号,云南天然橡胶产业集团西盟有限公司西盟制胶厂造粒车间申报了全国“青年安全生产示范岗”,形成了以先进典型引领广大团员青年立足自身岗位建功立业;以“青春彩云垦·岗位微创新”“割胶技能大比武”、“导师带徒”等平台和载体,为青年干事搭建平台,引导广大团员青年找到服务企业生产经营的切入点,助力企业发展。

集团党委以巡视整改为契机,坚持问题导向,围绕集团改革发展中心工作全面加强党的建设,集团各级党组织和广大党员干部坚持把纪律和规矩挺在前面,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,全面从严治党稳步推进,干部队伍建设全面加强,整体形象全面提升,战略规划全面落实,经营品质稳步提高,干部队伍作风进一步转变,全面从严治党不断向纵深发展,向基层延伸,为集团高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保证。

集团纪委组织召开廉洁教育和家风教育座谈会

9月19日,集团纪委以“树清廉家风,创幸福家庭”为主题,组织开展了一场特殊的廉洁教育和家风教育座谈会。集团党委领导班子成员、总经理助理和总部中层干部及其家属共35人参加活动。

会上,集团公司党委书记、董事长陈祖军向家属们介绍了农垦集团政企分开6年来艰难坎坷而又成绩斐然的历程,并代表集团党委向长期以来关心支持农垦事业、理解包容农垦干部职工的各位家属表示衷心感谢和诚挚敬意。他还从“家和万事兴”“当好‘廉内助’”“平安才是福”三个方面分享了关于家风建设的感想,希望家属们做“和谐家庭”的营造者、“八小时之外”的监督者和守好“大后方阵地”的维护者。

会议观看了《落马厅官的“八小时外”》警示教育片,发放了《中国好家风》书籍和“农垦家风”宣传小册子。参会干部家属围绕如何弘扬好家风,加强“八小时之外”监督内容,结合各自家庭特点进行了热烈交流。

“看了警示教育片后,我深受警醒,八小时内外

的‘双面人生’,不仅给组织带来了极坏的影响,也给家庭带来了无可挽回的伤害。我认为作为一名领导干部的家属,应当知廉、倡廉、守廉,做好清廉家风的培育者、传承者和践行者,把好后勤关、监督关、廉洁关。”集团党委副书记、副董事长、总经理周建国家属发言道。

集团党委工作部副部长、总部党委书记高本林家属说:“我们的家风是安心心、平平淡淡过自己的日子,事业上多一份支持,感情上多一份温暖,生活上多一份安心、少一份埋怨,算好‘政治账、经济账、名誉账、家庭账、友情账、健康账、自由账’人生七笔账。”

集团国际业务部副部长朱启赛家属说:“从我丈夫每次工作调整以来,他的‘名言’对我和家人都产生了很大影响,特别是到了农垦集团说自己的事业心就是‘想干事、能干事、干成事、不出事’。”

……

参加活动的领导干部家属纷纷表示,集团纪委组织的“家风教育大家谈”活动,形式多种多样,氛围轻松祥和,大家可以畅所欲言,也能从警示教育片和其他家属分享的内容中,学到很多,在今后生活中将注重家风建设,管好家人、把好家门,当好家中八小时以外“廉洁监督员”。

听了家属们分享交流的内容后,集团公司党委委员、纪委书记、省监委驻集团监察专员贾力代表集团纪委要求家属要常吹廉洁“耳边风”、当好“监督员”,做好“守门员”,发挥好“贤内助”“廉内助”作用,将廉洁观念纳入家规家训之中,做一名“家庭纪委书记”,共同筑牢拒腐防变的家庭防线。(李莉 原华雄)

集团公司纪委召开学习分享会

“执纪者必先守纪,律人者必先律己,我们是执纪者,是监督别人的人,必须要戴好‘紧箍咒’,时刻牢记‘打铁必须自身硬’的要求,强化自我建设和自我监督,当好纪律标杆……。”9月14日,集团纪委(监察专员办)在周学习例会上,对《中国共产党党内监督条例》进行学习分享。集团纪委书记、省监委驻农垦集团监察专员贾力到会,并对参会人员提出

要求。

为适应新时代新任务新要求,锤炼一支素质高、业务精且政治过硬、本领高强、忠诚干净担当的“纪律部队”,集团纪委严格落实省纪委省监委及驻省国资委纪检监察组关于开展常态化学习的部署要求,在抓实抓细监督执纪问责工作的同时,牢牢抓住日常学习不放松,将每周一上午确定为监察专员办集中学习日,坚持每周组织纪检监察人员召开例行学习会议,带头执行学习计划,统筹安排学习任务,对《监察法》《规则》《规定》等内容进行系统学、强化学、持续学,及时查缺补漏、补齐短板,准确把握纪检监察工作新规定、新要求,克服“本领恐慌”,紧跟上级决策号令和部署要求,同时订阅购买《中国纪检监察》《纪检监察办案实务》《88种职务犯罪相关规定与问题解答》等书籍,鼓励纪检监察人员充分利用“八小时”以外和碎片化时间加强自学,努力提升专业水平和综合素养,确保执纪者率先学纪懂纪、自觉知纪明纪、严格守纪执纪。(李 莉)

高绍周为集团总部第二党支部党员上党课

9月18日,集团公司副总经理高绍周在所在的总部第二党支部讲授题为《以习近平新时代科技创新思想为指导全力助推集团高质量发展的党课》党课。集团领导周建国、杨朝晖、黎明、赵造东以普通党员身份参加党课。

课上,高绍周结合习近平总书记

在科学家座谈会上的讲话精神,从深刻理解习近平新时代科技创新的重要论述和核心要义,充分正视集团当前科技创新工作存在的困难和问题等方面,深入浅出地讲述了科技创新对于企业生存和发展的重要意义,并提出了对集团科技创新工作的几点思考。

高绍周强调,科技是国之利器,创新是引领发展的第一动力,要坚定不移走自主创新之路,转变要我创新,变我要创新。科技创新是集团打造世界一流“绿色食品品牌”的需要,是集团高质量发展的需要,是落实省委省政府决策部署的需要,是实现集团战略2.0的必由之路。(孙志清 于凯)

电力公司开展干部“廉政家访”活动

为严格落实全面从严治党主体责任,推进党风廉政建设和反腐败工作,近日,电力公司开展干部“廉政家访”活动。

本次活动按照一级访一级、逐级负责的原则,公司领导、中层干部利用节假日、双休日开展,做到访配偶、访父母、访子女,全面了解干部职工的思想、家庭、生活状况。

“你们家孩子读几年级了?老人身体还好吗?工作怎么样?家里有什么困难?……”每到一户,家访都通过拉家常的方式进行,既及时了解公司党员干部的思想动态及廉政风险,又让党员干部及家属感受到组织的关心和温暖,为廉政家访注入了更多温情。

下一步,电力公司还会将家访对象延伸到中层干部,并将此活动持续开展一段时间。(谭双超)

电力公司开展党员干部家属『家风教育大家谈』活动